



# GUÍAS PRÁCTICAS #ENMARCHADIGITAL

Con el apoyo de Banco Solidario, #EnMarchaDigital te ayuda paso a paso a crecer tu negocio y descubrir nuevas formas de llegar a tus clientes. Ponemos a tu disposición 4 guías con consejos prácticos y herramientas fáciles de implementar:



GUÍA 1: Fortalece tu negocio con WhatsApp

GUÍA 2: Crea productos y promociones atractivos para tus clientes. Maneja eficazmente tus pedidos y entregas

GUÍA 3: Organiza tus finanzas

GUÍA 4: Aplica buenas prácticas ambientales en tu negocio



Este ícono significa que puedes acceder a herramientas de soporte para poner en práctica la guía. Las encontrarás al final del documento.

#ENMARCHA  
DIGITAL



Al servicio  
de las personas  
y las naciones



El programa de educación financiera de:

**Solidario**  
conmigo



# GUÍA 1:

## FORTALECE TU NEGOCIO CON WHATSAPP

Esta guía rápida te ayudará a aceptar pedidos y comunicarte con tus clientes usando tu teléfono o la plataforma de mensajería WhatsApp, que es simple de usar y permite enviar mensajes escritos, de voz, videos y fotos.

1

### PRESENTA TU NEGOCIO EN WHATSAPP



En tu perfil de WhatsApp:

- Pon el logo o una foto de tu negocio como foto de perfil.
- Pon el nombre de tu negocio y la dirección. Pon tu nombre también.

**Ver Anexo 1** 📄

Coloca en un lugar visible de tu negocio un rótulo con tu nombre y número de WhatsApp para que tus clientes tomen una foto o guarden tu número. Si no tienes WhatsApp, pon tu número de teléfono celular o convencional. **Ver Anexo 2**

Regístrate sin costo en la plataforma de tiendas **AQUÍ**. 📄



2



**CREA TU RED DE CLIENTES DE WHATSAPP:** IDENTIFICA QUIÉNES SON TUS CLIENTES CERCANOS Y SOLICÍTALES SUS NÚMEROS DE CELULAR Y DIRECCIONES.



Guarda los números y direcciones de tus clientes en tu celular. Etiquétalos con un nombre para recordar quiénes son. Por ejemplo: María Cárdenas\_Cliente o María Cárdenas\_Veci

Envía una foto con la información de tu WhatsApp a tus clientes. Puedes usar nuestra plantilla.

**Ver Anexo 2** 📄

Actualiza tu lista de clientes y hazla crecer consiguiendo nuevos contactos.

**Ver Anexo 3** 📄

Respalda tus contactos. Aquí te enseñamos cómo. **Ver Anexo 4** 📄

Maria Cardenas\_Cliente  
Hola! Estoy usando WhatsApp!



También puedes enviar un mensaje de texto con tus datos o llamar a tus clientes.

3

**CREA UN CATÁLOGO DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS VENDES Y ENVÍALO A TODOS TUS CLIENTES POR WHATSAPP**



Se recomienda actualizar el catálogo cada mes según cambios de precios o de productos disponibles.

**Ver Anexo 5** 📄



4

## CREA PROMOCIONES DE PRODUCTOS QUE SEAN ATRACTIVAS PARA CLIENTES

ENVÍALOS A TODOS TUS CLIENTES POR WHATSAPP.



Ofrece productos de temporada a un precio más bajo y en paquetes. Ver **Anexo 6**

Arma paquetes con los productos que más vendas y envíalos por WhatsApp. Mira la Guía 2: Crea productos y promociones atractivos para tus clientes. Maneja eficazmente tus pedidos y entregas.



5

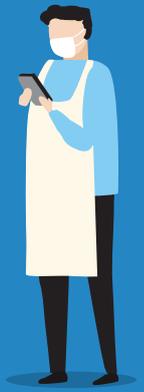
## OFRECE A TUS CLIENTES LA OPCIÓN DE HACER PEDIDOS POR MENSAJE



Organiza tu horario de atención: Aprovecha el tiempo de menor afluencia de clientes para recibir los pedidos, preparar órdenes y llamar a proveedores. Ver **Anexo 7**

Trabaja en familia y divide los roles: una persona puede recibir los pedidos y otra, armarlos.

Si trabajas solo(a), haz un cronograma para organizar los pedidos y así atenderlos adecuadamente.



6

## TEN LISTO EL PEDIDO PARA QUE TUS CLIENTES LO RETIREN EN TU NEGOCIO SIN FILAS NI ESPERA

APROVECHA LAS DISTINTAS FORMAS DE PAGO



Envía un mensaje a tus clientes avisando que su producto está listo.

Ofrece varias opciones de pago: efectivo, transferencia y crédito.



Las transferencias en línea son un medio seguro, fácil y rápido para recibir pagos de tus clientes y para hacer pagos a tus proveedores.



## HERRAMIENTAS DE SOPORTE

Descarga la herramienta dando clic en el nombre del anexo

**ANEXO 1:** [Cómo actualizar el perfil de WhatsApp](#)

**ANEXO 2:** [Plantilla con información del negocio](#)

**ANEXO 3:** [Formato para respaldo de número de contacto](#)

**ANEXO 4:** [Video explicativo para respaldar contactos](#)

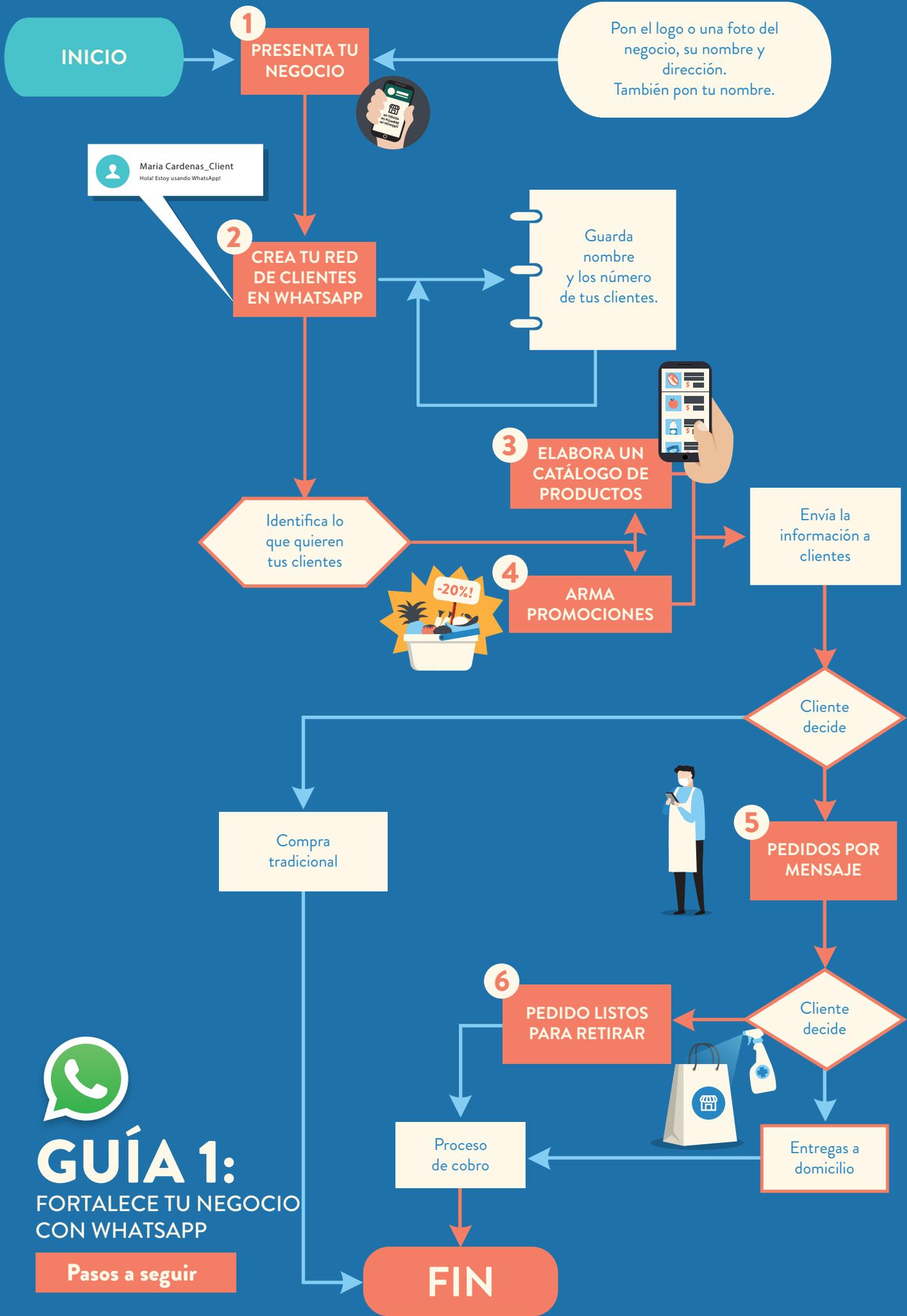
**ANEXO 5:** [Plantilla de catálogo con precios y cantidades](#)

**ANEXO 6:** [Paquetes de productos para promociones](#)

**ANEXO 7:** [Formato de control de pedidos](#)

Accede a todo el contenido y herramientas editables en el siguiente enlace:

[www.cuidatufuturo.com/yo-mejoro-mi-negocio/](http://www.cuidatufuturo.com/yo-mejoro-mi-negocio/)



# GUÍA 1:

FORTALECE TU NEGOCIO CON WHATSAPP

Pasos a seguir